

## 段ボール生産月報（30年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
30年 1月	999,604	100.7	79.5	718,185	101.3	78.3	269,458	96.5	79.3	72,006	117.2	107.9
2	1,087,954	100.7	108.8	787,799	101.4	109.7	290,002	98.1	107.6	74,752	118.2	103.8
3	1,271,437	101.8	116.9	933,599	103.1	118.5	328,768	98.4	113.4	72,445	113.2	96.9
4	1,254,770	102.0	98.7	920,186	103.3	98.6	316,629	96.5	96.3	79,530	120.3	109.8
5	1,189,344	104.1	94.8	877,304	104.8	95.3	300,821	101.7	95.0	80,753	122.2	101.5
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
30年累計	5,803,109	101.9		4,237,073	102.9		1,505,678	98.2				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。
3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。
4. 経済産業省生産動態統計調査は、平成26年1月より調査対象を従業員50名以上(従来は10名以上)に変更したため集計値がその分減少。当会ではデータの連続性を確保するため、経産省で公表している接続係数をもとに推計値を算出しており、生産動態統計調査の公表値と当会の公表値では異なる数値となる。
5. 平成29年の公表値が年間補正により微調整され確定致しました。

## 段ボール生産月報（29年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
29年 1月	992,979	104.1	80.1	708,874	105.3	79.1	279,157	102.3	81.7	61,419	100.2	97.0
2	1,080,718	100.2	108.8	776,865	101.2	109.6	295,545	97.9	105.9	63,262	101.5	103.0
3	1,248,535	101.7	115.5	905,961	102.9	116.6	333,985	99.3	113.0	64,021	104.1	101.2
4	1,229,790	97.8	98.5	890,459	97.9	98.3	328,174	98.4	98.3	66,091	102.2	103.2
5	1,142,257	104.9	92.9	837,290	106.1	94.0	295,933	101.6	90.2	66,094	101.2	100.0
6	1,244,400	103.0	108.9	906,839	104.1	108.3	324,796	99.8	109.8	68,749	102.2	104.0
7	1,199,386	101.1	96.4	873,768	101.7	96.4	317,024	98.4	97.6	67,778	105.8	98.6
8	1,146,713	102.2	95.6	835,268	103.3	95.6	301,529	98.9	95.1	69,162	105.8	102.0
9	1,164,396	99.7	101.5	837,303	100.2	100.2	322,681	99.4	107.0	66,080	100.1	95.5
10	1,243,436	103.9	106.8	889,308	104.5	106.2	340,700	101.4	105.6	72,118	105.6	109.1
11	1,257,263	100.7	101.1	905,196	101.8	101.8	342,031	98.3	100.4	74,423	107.7	103.2
12	1,257,543	101.4	100.0	916,863	102.4	101.3	339,925	99.5	99.4	66,709	105.3	89.6
29年合計	14,207,416	101.7		10,283,994	102.5		3,821,480	99.5				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。

3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。

4. 経済産業省生産動態統計調査は、平成26年1月より調査対象を従業員50名以上(従来は10名以上)に変更したため集計値がその分減少。当会ではデータの連続性を確保するため、経産省で公表している接続係数をもとに推計値を算出しており、生産動態統計調査の公表値と当会の公表値では異なる数値となる。

## 段ボール生産月報（28年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
28年 1月	954,243	98.3	78.2	673,440	99.6	76.9	272,802	95.4	79.2	61,272	101.2	103.4
2	1,078,231	104.0	113.0	767,609	105.3	114.0	301,975	100.1	110.7	62,315	101.3	101.7
3	1,228,095	105.4	113.9	880,334	106.8	114.7	336,296	100.7	111.4	61,503	99.3	98.7
4	1,257,529	103.2	102.4	909,952	105.3	103.4	333,628	98.2	99.2	64,638	96.7	105.1
5	1,089,387	102.4	86.6	789,204	103.1	86.7	291,304	98.9	87.3	65,284	104.1	101.0
6	1,207,995	100.7	110.9	870,972	101.7	110.4	325,562	98.3	111.8	67,246	104.5	103.0
7	1,185,775	95.5	98.2	858,900	97.0	98.6	322,214	93.3	99.0	64,066	97.4	95.3
8	1,121,809	107.3	94.6	808,704	107.7	94.2	304,930	104.5	94.6	65,386	104.8	102.1
9	1,167,952	101.9	104.1	835,481	103.2	103.3	324,552	99.5	106.4	66,024	100.7	101.0
10	1,196,695	97.2	102.5	851,402	97.8	101.9	335,841	95.1	103.5	68,276	103.7	103.4
11	1,248,041	104.3	104.3	889,486	104.6	104.5	348,113	102.6	103.7	69,108	104.9	101.2
12	1,239,639	101.5	99.3	895,717	102.3	100.7	341,745	99.3	98.2	63,331	106.9	91.6
28年合計	13,975,391	101.7		10,031,201	102.8		3,838,962	98.8				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。

3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。

4. 経済産業省生産動態統計調査は、平成26年1月より調査対象を従業員50名以上(従来は10名以上)に変更したため集計値がその分減少。当会ではデータの連続性を確保するため、経産省で公表している接続係数をもとに推計値を算出しており、生産動態統計調査の公表値と当会の公表値では異なる数値となる。

## 段ボール生産月報（27年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
27年 1月	970,318	98.7	80.6	676,118	99.3	79.5	286,087	97.3	81.5	60,529	100.6	105.6
2	1,037,255	97.4	106.9	728,748	98.1	107.8	301,528	95.4	105.4	61,505	102.3	101.6
3	1,165,486	94.8	112.4	824,072	95.3	113.1	334,055	90.7	110.8	61,922	112.2	100.7
4	1,217,987	102.7	104.5	863,805	103.5	104.8	339,795	100.5	101.7	66,832	109.3	107.9
5	1,063,882	97.3	87.3	765,304	98.5	88.6	294,455	93.7	86.7	62,710	107.9	93.8
6	1,199,104	106.3	112.7	856,473	107.5	111.9	331,233	102.5	112.5	64,373	108.3	102.7
7	1,241,319	102.4	103.5	885,491	103.3	103.4	345,331	100.5	104.3	65,801	104.6	102.2
8	1,045,917	103.3	84.3	750,634	104.1	84.8	291,903	100.5	84.5	62,374	107.7	94.8
9	1,146,437	102.4	109.6	809,754	104.1	107.9	326,127	98.1	111.7	65,556	108.2	105.1
10	1,231,722	99.3	107.4	870,835	100.6	107.5	353,320	96.8	108.3	65,828	103.4	100.4
11	1,197,022	103.7	97.2	850,590	104.8	97.7	339,163	100.3	96.0	65,902	104.8	100.1
12	1,220,970	101.4	102.0	875,418	102.9	102.9	344,325	98.1	101.5	59,243	103.3	89.9
27年合計	13,737,419	100.8		9,757,242	101.8		3,887,322	97.8				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。

3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。

4. 経済産業省生産動態統計調査は、平成26年1月より調査対象を従業員50名以上(従来は10名以上)に変更したため集計値がその分減少。当会ではデータの連続性を確保するため、経産省で公表している接続係数をもとに推計値を算出しており、生産動態統計調査の公表値と当会の公表値では異なる数値となる。

## 段ボール生産月報（26年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
26年 1月	983,158	106.9	81.5	680,946	108.6	80.9	293,948	103.5	80.6	60,169	106.4	102.5
2	1,065,253	105.4	108.4	743,164	106.5	109.1	316,186	102.9	107.6	60,101	104.1	99.9
3	1,229,803	110.4	115.4	864,855	111.0	116.4	368,278	110.6	116.5	55,178	102.3	91.8
4	1,186,374	99.1	96.5	834,621	99.5	96.5	338,244	97.4	91.8	61,127	103.4	110.8
5	1,093,863	97.7	92.2	776,622	98.0	93.1	314,372	97.5	92.9	58,140	97.0	95.1
6	1,128,230	103.8	103.1	796,381	104.2	102.5	323,154	101.1	102.8	59,439	101.3	102.2
7	1,212,501	100.3	107.5	856,853	101.0	107.6	343,522	97.8	106.3	62,916	100.7	105.8
8	1,012,984	95.3	83.5	720,945	95.6	84.1	290,545	94.4	84.6	57,932	98.7	92.1
9	1,119,560	102.4	110.5	778,045	102.6	107.9	332,483	100.9	114.4	60,561	101.7	104.5
10	1,240,672	100.9	110.8	865,980	102.3	111.3	364,956	97.5	109.8	63,676	100.1	105.1
11	1,154,334	95.2	93.0	811,939	96.5	93.8	338,177	91.9	92.7	62,874	99.5	98.7
12	1,203,653	99.8	104.3	850,636	101.0	104.8	350,946	96.2	103.8	57,336	97.7	91.2
26年合計	13,630,385	101.3		9,580,987	102.0		3,974,811	99.1				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。

3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。

4. 経済産業省生産動態統計調査は、平成26年1月より調査対象を従業員50名以上(従来は10名以上)に変更したため集計値がその分減少。当会ではデータの連続性を確保するため、経産省で公表している接続係数をもとに推計値を算出しており、生産動態統計調査の公表値と当会の公表値では異なる数値となる。

## 段ボール生産月報（25年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
25年 1月	919,870	100.1	79.8	626,901	100.8	78.4	283,903	97.6	79.7	56,572	111.4	107.7
2	1,010,459	96.9	109.8	697,592	97.8	111.3	307,184	94.7	108.2	57,740	112.4	102.1
3	1,113,794	96.6	110.2	779,327	97.3	111.7	332,867	96.2	108.4	53,944	108.1	93.4
4	1,196,601	102.7	107.4	838,884	103.4	107.6	347,395	101.4	104.4	59,125	109.0	109.6
5	1,119,964	103.4	93.6	792,234	104.2	94.4	322,381	101.4	92.8	59,960	109.1	101.4
6	1,086,598	97.8	97.0	764,059	98.5	96.4	319,646	96.7	99.2	58,688	108.9	97.9
7	1,208,458	106.3	111.2	848,038	107.2	111.0	351,183	104.0	109.9	62,486	112.8	106.5
8	1,062,429	99.6	87.9	753,824	101.3	88.9	307,634	97.2	87.6	58,719	105.5	94.0
9	1,093,056	104.4	102.9	758,222	105.1	100.6	329,498	102.5	107.1	59,524	108.8	101.4
10	1,229,808	102.7	112.5	846,391	103.4	111.6	374,486	101.6	113.7	63,586	109.7	106.8
11	1,212,116	100.9	98.6	841,215	101.8	99.4	368,019	99.9	98.3	63,211	106.4	99.4
12	1,205,679	104.6	99.5	841,969	105.4	100.1	364,772	102.4	99.1	58,685	111.8	92.8
25年合計	13,458,832	101.4		9,388,656	102.2		4,008,968	99.7				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

（経済産業省生産動態統計調査により）

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。
3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。

## 段ボール生産月報（24年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
24年 1月	919,336	100.6	78.9	621,928	100.8	77.7	290,772	100.3	79.9	50,764	102.4	101.4
2	1,042,309	103.8	113.4	713,157	104.0	114.7	324,458	104.0	111.6	51,367	101.7	101.2
3	1,152,532	104.4	110.6	801,027	106.1	112.3	346,005	101.5	106.6	49,923	96.6	97.2
4	1,165,054	98.1	101.1	811,208	97.0	101.3	342,732	100.0	99.1	54,251	101.3	108.7
5	1,082,751	104.3	92.9	760,291	103.8	93.7	317,870	105.3	92.7	54,963	105.4	101.3
6	1,111,507	97.5	102.7	775,837	97.4	102.0	330,642	97.9	104.0	53,891	102.7	98.0
7	1,136,754	102.3	102.3	791,233	101.9	102.0	337,625	101.7	102.1	55,387	112.4	102.8
8	1,066,690	99.7	93.8	743,985	100.3	94.0	316,412	98.9	93.7	55,672	108.3	100.5
9	1,046,952	96.5	98.1	721,738	97.7	97.0	321,401	95.1	101.6	54,700	103.1	98.3
10	1,197,049	105.2	114.3	818,613	106.1	113.4	368,409	102.5	114.6	57,981	107.1	106.0
11	1,201,583	101.4	100.4	826,252	101.9	100.9	368,464	100.1	100.0	59,417	106.7	102.5
12	1,152,872	98.9	95.9	799,210	99.8	96.7	356,205	97.9	96.7	52,514	104.9	88.4
24年合計	13,275,389	101.0		9,184,479	101.3		4,020,995	100.4				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

（経済産業省生産動態統計調査により）

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。
3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。

## 段ボール生産月報（23年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
23年 1月	914,187	102.7	78.2	617,285	102.8	76.9	289,926	100.3	78.4	49,576	95.2	93.5
2	1,004,037	102.8	109.8	685,447	103.4	111.0	312,043	100.6	107.6	50,532	95.6	101.9
3	1,103,935	98.6	109.9	755,273	98.7	110.2	340,780	97.2	109.2	51,675	98.6	102.3
4	1,187,306	101.1	107.6	836,014	103.2	110.7	342,569	96.3	100.5	53,580	98.5	103.7
5	1,037,826	103.4	87.4	732,198	105.7	87.6	301,934	98.1	88.1	52,159	93.8	97.3
6	1,139,976	101.7	109.8	796,549	102.9	108.8	337,780	98.8	111.9	52,475	94.0	100.6
7	1,110,810	97.8	97.4	776,773	98.8	97.5	332,011	96.2	98.3	49,287	89.0	93.9
8	1,070,001	102.0	96.3	741,928	102.4	95.5	319,873	100.5	96.3	51,399	92.5	104.3
9	1,084,552	98.2	101.4	739,023	97.7	99.6	337,838	98.7	105.6	53,074	93.4	103.3
10	1,137,858	100.0	104.9	771,398	100.2	104.4	359,374	98.8	106.4	54,122	95.6	102.0
11	1,185,055	100.3	104.1	810,629	101.4	105.1	368,214	97.7	102.5	55,680	93.3	102.9
12	1,165,238	99.6	98.3	800,815	99.8	98.8	363,915	98.4	98.8	50,052	94.4	89.9
23年合計	13,140,781	100.6		9,063,332	101.3		4,006,257	98.4				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

（経済産業省生産動態統計調査により）

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。

3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費＋出荷＝生産とはならない。



## 段ボール生産月報（22年）【確報】

単位：1000㎡・%

全国段ボール工業組合連合会

年 月	生 産			消 費（次工程投入）			出 荷			在 庫		
	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比	数 量	前 年 同月比	前月比
22年 1月	889,832	104.5	78.1	600,500	104.1	76.8	289,064	106.4	80.3	52,086	98.2	98.0
2	976,355	105.3	109.7	662,962	104.2	110.4	310,142	106.9	107.3	52,874	101.0	101.5
3	1,119,330	109.9	114.6	765,063	107.9	115.4	350,679	114.3	113.1	52,410	98.0	99.1
4	1,174,610	104.3	104.9	810,401	103.2	105.9	355,882	106.4	101.5	54,417	93.8	103.8
5	1,003,854	101.9	85.5	692,603	100.1	85.5	307,900	103.2	86.5	55,611	102.4	102.2
6	1,121,136	102.4	111.7	773,949	101.6	111.7	341,950	103.2	111.1	55,847	97.9	100.4
7	1,135,667	100.8	101.3	785,888	100.0	101.5	345,249	101.2	101.0	55,355	95.6	99.1
8	1,048,554	107.5	92.3	724,326	107.8	92.2	318,437	103.9	92.2	55,560	99.2	100.4
9	1,104,264	101.7	105.3	756,768	102.4	104.5	342,258	99.6	107.5	56,809	100.1	102.2
10	1,137,649	98.2	103.0	769,538	97.7	101.7	363,558	98.8	106.2	56,607	94.1	99.6
11	1,181,850	103.9	103.9	799,092	103.0	103.8	376,749	104.1	103.6	59,701	102.5	105.5
12	1,169,345	102.7	98.9	802,225	102.6	100.4	369,695	102.7	98.1	53,042	99.8	88.8
22年合計	13,062,446	103.5		8,943,315	102.8		4,071,563	104.0				

注1. 「生産」とは貼合されたシートの総量をさす。

（経済産業省生産動態統計調査により）

2. 「消費(次工程投入)」とは段ボール製造業者が段ボール箱製造に自家消費したシートをさし、一部の段ボール製造業者から受け入れたものを含んでいる。

3. 「出荷」とは段ボール製造業者が出荷・販売したシートをさす。かならずしも消費+出荷=生産とはならない。